

POXA, CRUSH!

PROPOSTA DE REDAÇÃO



Folha Vitória. 14 jul. 2017. Disponível em: <www.folhavitoria.com.br/geral/blogs/10-anos/2017/07/aplicativos-de-relacionamento-vice-tendencia-e-fazem-sucesso-na-busca-por-pretendentes>.

Entre a *notícia* e o *editorial*, paira a opinião. Nos ideais do texto jornalístico, a *notícia* deve ser objetiva, isenta, imparcial – o que nem sempre acontece. O espaço destinado à informação veiculada sob determinados pontos de vistas seria o *editorial*, no qual uma equipe se vê representada no debate de uma questão relevante ao país por meio de um conteúdo opinativo. O editorial, assinado ou não, revela a linha ideológica de determinada comunidade editorial.

Imagine que você seja o representante de uma dessas comunidades e tenha sido encarregado de elaborar um editorial sobre **a influência da tecnologia na configuração dos relacionamentos afetivos atuais**. Segundo a reportagem de capa da revista Galileu de janeiro de 2018, nos próximos 20 anos “o percentual de casais que se conheceram por meio de aplicativos de namoro chegará a 70%”. O que um dado como esse revela sobre o modo de ser e viver da sociedade moderna?

A psicóloga Cleusa Kazue Sakamoto, professora na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, argumenta: “penso que essa lógica está de acordo com a nossa sociedade de consumo, na qual você pode ter tudo rápido e fácil à disposição. Você pode até pensar assim em relação a um produto, mas não é algo tangível quando diz respeito à companhia de uma pessoa, à possibilidade de desfrutar com alguém um momento íntimo, trocar afeto e prazer”. Em sua opinião, há fundamento nessa perspectiva?

ORIENTAÇÕES PARA O ALUNO

Lembre-se de que ao escrever seu texto você precisará considerar:

1. O modo como o locutor (aquele que escreve) e o interlocutor (aquele a quem se destina o texto escrito) estão representados na linguagem do texto;
2. A pertinência do registro de linguagem adotado (formal, semiformal, informal) na escolha das palavras e expressões;
3. O modo como o tema é abordado;
4. As estratégias de argumentação adotadas;
5. O uso da norma padrão e das formas de organização textual que atenderão aos tópicos anteriores (estrutura das sentenças, elementos de coesão etc.).

Para auxiliá-lo em sua redação, leia os textos motivadores a seguir.

Bom trabalho!

Professora Kelly Naiara

TEXTO 1

Serviços pós-Tinder tentam garantir mais amor e menos cilada

[...]

“A tecnologia é uma das nossas melhores aliadas na luta contra o preconceito e a marginalização, porque facilita a distribuição rápida de informações e ideias e ajuda aqueles que estão isolados a formar comunidades”, afirma o norte-americano Peter Sloterdijk, porta-voz do aplicativo Grindr.

[...]

“No Tinder, há muitos perfis com imagens de homens aparentemente perfeitos, e que derrubam a autoestima de caras comuns. E dão a impressão de que, se não nos encaixamos naquele padrão de beleza ou estilo de vida, estamos fadados à solidão.”

[...]

“Tudo funciona como uma boutique, onde as meninas escolhem (adotam) os caras que elas mais curtirem. Os homens criam seus perfis de acordo com suas características e estilo: barbudo, hipster, surfista, geek etc, e ficam disponíveis em nossa prateleira para nossas doces usuárias”, diz a descrição do app na loja Google. “Se a mulher achar um cara interessante, pode ‘colocá-lo’ em um carrinho – e ele receberá uma notificação e poderá conversar com ela”.

[...]

Isabela Moreira; Giuliana de Toledo (Ed.). Revista Galileu. 28 dez. 2017. Disponível em: <<https://revistagalileu.globo.com/Revista/noticia/2018/04/servicos-pos-tinder-tentam-garantir-mais-amor-e-menos-cilada.html>>.

TEXTO 2

Conheça o site de namoro exclusivo para heteros que apoiam Trump

Trump.Dating é voltado apenas para conservadores e simpatizantes do presidente dos Estados Unidos



Blondan McDermid / Reuters

Com os sites e aplicativos de relacionamentos em alta, uma página na internet foi criada para juntar pessoas que sejam simpatizantes do governo de Donald Trump, presidente dos Estados Unidos.

“Namorar em 2018 é mais desafiador do que nunca graças, em parte, à polarização política. Nós estamos mudando o jogo da sedução e dando uma chance aos americanos de pensamento parecido, a chance de se conhecer sem o constrangimento que surge com as primeiras conversas sobre política”, lê-se na introdução do Trump.Dating.

O seu logo possui, além de corações no lugar do pingaço do ‘i’, uma cabeleira loira similar à de Trump. Já o slogan é “Faça os encontros grandes novamente”, referência ao slogan da campanha do republicano, “Faça a América grande novamente”.

“Nós simplesmente fornecemos um lugar onde as pessoas possam compartilhar seus interesses mútuos e escolhas de vida eficientemente. A partir daí, deixamos nossos membros e sua química tomarem o controle”, lê-se na página da empresa criadora do site.

Para se cadastrar no Trump.Dating, o primeiro passo é afirmar que você procura uma relação heterossexual, pois homossexuais não são aceitos. Apesar disso, o regulamento afirma que é proibido “difamar, assediar, perseguir, ameaçar ou ter conversas ilegais” dentro de suas plataformas, sob o risco de ter o cadastro de usuário cancelado.

O próximo passo é escrever uma frase para seu status e dar as informações sobre sua aparência, além de selecionar uma foto para seu perfil. Um fato curioso é a informação sobre o status matrimonial do usuário. Usuários do Twitter afirmam que, inicialmente, as opções incluíam pessoas “casadas e felizes” e “casadas e infelizes”, mas atualmente somente as opções de solteiros estão disponíveis.

Estadão. 19 fev. 2018. Disponível em: <<http://emails.estadao.com.br/noticias/comportamento,conheca-o-site-de-namoro-exclusivo-para-heteros-que-apoiam-trump,70002195332>>.

TEXTO 3

Suspeita de se passar por homem em sites e aplicativos de encontro para extorquir mulheres é presa na Bahia

Investigada usava fotos falsas e manipulava a voz até conseguir com que vítimas depositassem valores na conta dela. Casos ocorreram no Recôncavo

Uma suspeita de fingir ser um homem em sites e aplicativos de relacionamento, para extorquir dinheiro de mulheres, foi presa nesta quinta-feira (8), na cidade de Nazaré, no Recôncavo da Bahia.

O Ministério Público do Estado (MP-BA), por intermédio do Grupo Especial de Combate às Organizações Criminosas e Investigações Criminais (Gaeco), detalhou a ação da suspeita durante coletiva de imprensa nesta quinta-feira, em Salvador.

O órgão estadual informou que Andreza Souza Dias Souza usava fotos de homens aleatórios, conseguidas em redes sociais, e manipulava a voz, para enganar as vítimas, desde 2013.

“Essa investigada fazia captação de vítimas através de site de relacionamento e grupo de Whatsapp e a partir daí ela começou a ter relacionamentos virtuais com as pessoas, criava grupos de Whatsapp com supostas pessoas da família sempre se fazendo passar por pessoas do sexo masculino, fazia pedidos de casamento, criava toda uma trama que fazia a vítima acreditar que estava mantendo um relacionamento, embora estivesse iniciado e perdurado de forma virtual”, explicou, Ana Emanuela Rossi Meira, coordenadora do Gaeco.

[..]

“Ela se passava pela figura masculina e dizia que estava com uma série de problemas, precisando de dinheiro para cirurgia, entre outras situações de dificuldade, e as vítimas acabavam ajudando. Em determinado momento, as vítimas manifestavam uma necessidade de um contato pessoal e sempre eram apresentadas desculpas. Então, a investigada se apresentava como sobrinha desses personagens masculinos para criar o vínculo familiar e afetivo”, contou Ana Emanuela.

[...]

“As vítimas eram pessoas que vinham de relacionamentos afetivos que prejudicaram a sua integridade psíquica e física. Então de alguma forma, eram pessoas abaladas com esses relacionamentos e procuravam através de site relacionamento, comunicações virtuais”, disse. [...]

G1. 8 mar. 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/ba/bahia/noticia/suspeita-de-se-passar-por-homem-em-sites-e-aplicativos-de-encontro-para-extorquir-mulheres-e-presa-na-bahia.ghtml>>.

VÍDEO

Assista ao vídeo da youtuber Nicole Vieira, que viralizou em 2017. Na canção “Poxa, crush” a autora entoava um lamento por ser ignorada, por não ser correspondida pela pessoa por quem está interessada.

Acesse o link:

<<https://www.youtube.com/watch?v=DkeO78mGOt8>>.



“Nicks Vieira – POXA, CRUSH (Clípe Oficial)”. Youtube. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=DkeO78mGOt8>>.

*Todos os links foram acessados em 26 jun. 2018.

Orientações para o professor

A proliferação de aplicativos de relacionamentos perpassam muitas questões atuais, como pluralidade, ideologia, segurança, consumismo etc. Palavras como “*crush, match, ghosting, sexting, real*”, entre outras, têm sido incorporadas às mensagens cotidianamente trocadas por milhares de jovens e precisam ser discutidas à luz de uma cidadania digital engajada e contextualizada.

Suscite o diálogo entre os jovens e permita que debatam a questão acrescentando suas próprias experiências sobre o tema. Para iniciar as reflexões, sugerimos a leitura de alguns textos jornalísticos, como:

<www.folhavoria.com.br/geral/blogs/10-anos/2017/07/aplicativos-de-relacionamento-viram-tendencia-e-fazem-sucesso-na-busca-por-pretendentes>;

<<http://g1.globo.com/globo-news/conta-corrente/videos/v/aplicativos-de-relacionamento-revolucionam-a-dinamica-do-encontros/6361094>>;

<<https://vejasp.abril.com.br/consumo/aplicativos-namoro-happn-tinder>>.